

зменшенню частки тіньового сектору економіки, скороченню витрат на обслуговування готівкового обігу, розвитку і підвищенню активності населення як учасника банківської системи. Складність сучасних фінансових продуктів і послуг вимагає додаткової фінансової обізнаності населення щодо управління власними фінансами. Таким чином, на регіональному рівні слід впровадити програму щодо підвищення фінансової освіченості населення міста Харкова та удосконалити систему моніторингу для виявлення незаконних операцій під час здійснення безготівкових розрахунків з використанням платіжних карток.

ВПЛИВ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ НА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

С. П. МАТВЕЄВ, канд. екон. наук, доц.

Ю. В. ГУДКОВА, студентка

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

61000 Україна, м. Харків, пров. О. Яроша, 8

spmatveev@i.ua

З розвитком економіки і бізнесу поняття ділового адміністрування почало мати велике значення в розвитку підприємств на різних етапах. Насамперед, що несе в собі поняття бізнес-адміністрування? Цей термін складається з двох понять, що несуть в собі поєднання економічної діяльності суб'єкта в ринкових умовах, що приносить певний дохід від реалізації виготовлених товарів або послуг, і процесів керування апаратом управління підприємства. Тобто бізнес – це більш широке поняття, ніж підприємництво, бо воно включає в себе і економічні інтереси суб'єкта господарювання, і величину, і обсяг діяльності. До того ж суб'єктами бізнесу, на відміну від підприємництва, є не тільки підприємства, а й споживачі товарів і послуг, державні установи. Саме тому бізнес-адміністрування спрямоване на системний підхід до організації всіх процесів функціонування підприємства, стимулювання до зростання обсягів виробництва продукції чи послуг, ефективного використання ресурсів, підтримку іміджу підприємства, прагнення до удосконалення професіоналізму працівників.

Щоб досягнути результатів у бізнесі менеджери підприємств повинні відходити від стандартних підходів до організації управління. Як це зробити? Сучасна сфера управління повинна охоплювати не лише ситуацію на внутрішніх ринках і потреби відповідно внутрішніх споживачів, а й на інших міжнародних ринках задля розширення можливостей підприємства. Тобто менеджери повинні мати глобальний погляд на процеси в організації управління. До того ж вони не мають забувати про те, що розвиток підприємств обумовлений зміною таких чинників як попит і пропозиція на ринку, зовнішнє середовище і конкуренція, внутрішнє середовище, екологія тощо. Тому

необхідно розрахувати кроки наперед і виявити як певне рішення стосовно однієї проблеми буде впливати на інші сфери діяльності підприємства в цілому.

Впровадження інформаційних технологій та користування мережею Інтернет також позитивно впливає на функціонування підприємств. Бізнес – адміністрування зорієнтовано на вихід на нові ринки, шляхом швидкого отримання і донесення інформації щодо товарів та послуг. Це дає змогу фільтрувати необхідну інформацію в середині організацій і складати конкретний погляд на ситуацію у підприємстві для подальшого прийняття рішень щодо успішного його функціонування.

Підсумовуючи, можна сказати, що розвиток економіки в цілому дуже впливає на принципи управління підприємствами і ведення бізнесу. Воно потребує нового погляду на функціонування організації, чіткого уявлення про складність задач, які постають перед підприємствами в сучасних умовах господарювання, високого професіоналізму і логічного прийняття рішень щодо розвитку організації. Бізнес-адміністрування відкриває нові можливості для розширення виробництва товарів або послуг, що понесе за собою виведення підприємств на новий рівень розвитку, відкриття нових ринків, світове визнання.

ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ ЗМІН ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ

П. А. ФІСУНЕНКО, канд. екон. наук, доц.

П. Р. ФИЛИМОНОВА, студентка

Придніпровська державна академія

будівництва та архітектури

м. Дніпро, Україна

Бізнес-адміністрування (або ділове адміністрування) – це мистецтво управління бізнесом.

Бізнес-адміністрування – поняття, нерозривно пов'язане з менеджментом, охоплює широке коло завдань:

- аналіз конкурентоспроможності фірм і привабливості ринків;
- оцінка фінансового ринку;
- розробка стратегічного плану управління компанією;
- організація і управління структурними підрозділами компанії;
- антикризове управління і т.п.

Сучасні соціально-економічні реалії спонукають до змін, вимагають безперервного вдосконалення системи управління на підприємстві, пошуку нових напрямків діяльності, розвитку технологій.

Організаційні зміни є одним із найважливіших об'єктів управління. Це сукупність змін в організації, що зумовлюють здійснення нововведень та можуть відбуватись у таких напрямках: зміна цілей організації, структури,